



# Out There

A MUSICAL EXPERIENCE IN MIXED REALITY

WORLD PREMIERE AT  
COMIC CON PARIS



Pollen  
Music Group



WILKINS AVENUE  
IMMERSIVE EXPERIENCES



magic  
leap

LE CONCEPT

## OUT THERE

UNE EXPÉRIENCE IMMERSIVE UNIQUE AU MONDE



La réalité augmentée sur casque annonce une véritable révolution de notre façon de découvrir le monde et de nous divertir dans les années à venir.

Du 25 au 27 octobre 2019 à la Grande Halle de la Villette, **COMIC CON Paris présente "Out There", une innovation unique à découvrir en première mondiale.**

"Out There" préfigure véritablement *l'Entertainment* de demain, où réel et virtuel sont inextricablement mêlés dans une expérience musicale inoubliable.

Pour la première fois en France, les visiteurs du Comic Con seront équipés du tout nouveau casque de Réalité Augmentée (AR) Magic Leap, et se déplaceront dans un décor réel physique. Grâce au "spatial mapping", ils verront apparaître autour d'eux, comme par magie, des éléments et personnages animés en 3 dimensions, qui se confondent précisément avec la scène physique. Grâce au son binaural spatialisé, leurs mouvements dans le décor influent sur leurs perceptions de la musique – donnant, pour la première fois, la sensation de se déplacer dans la musique.

**"Out There" offre ainsi au spectateur une immersion sonore et visuelle totalement inédite.**

Innovation franco-américaine, l'expérience est le fruit d'une rencontre entre les meilleurs artistes & créateurs d'expériences immersives, mondialement reconnus pour "Pearl" - le premier film VR à avoir reçu une nomination aux Oscars. **Avec l'actrice & chanteuse américaine Vanessa Williams au casting**, "Out There" est produite par WILKINS AVENUE, société du producteur-réalisateur Thibault Mathieu, et POLLEN MUSIC GROUP, en partenariat avec MAGIC LEAP et REED EXPOSITIONS.

L'HISTOIRE & L'ANIMATION  
UNE PETITE FILLE,  
UNE CHAMBRE MAGIQUE

LE PERSONNAGE DE LIV

Liv est une petite fille prisonnière de sa chambre. Elle rêve de s'envoler comme les oiseaux des peintures de ses murs et de découvrir le monde extérieur. Quand les anciens portraits de famille qui l'entourent prennent vie par magie, et s'animent en chanson, Liv décide qu'il est temps de partir...

UNE EXPERIENCE INÉDITE

WILKINS AVENUE réalise ici une expérience où animation 3D temps réel et animation traditionnelle 2D au pinceau (les "portraits") s'intègrent parfaitement dans l'environnement réel du spectateur, grâce à la réalité augmentée (ou "réalité mixte").

” Dans “Out There”, la technologie devient le véhicule d’un savoir-faire presque oublié, digne des premiers longs-métrages Disney. Le tout au sein d’une expérience immersive divertissante, à mi-chemin entre l’*escape game* et le court-métrage Pixar musical. La technologie agit ici au service de l’expérience. ”

Thibault Mathieu  
Concepteur de “Out There”



LA MUSIQUE

LA PREMIÈRE COMÉDIE  
MUSICALE IMMERSIVE EN AR

Pollen Music Group signe la composition de la chanson originale de "Out There", et la production du mix sonore spatialisé de l'expérience. Depuis 2010, Pollen s'est fait connaître en composant et en produisant les bandes son des plus grandes expériences immersives, notamment PEARL (premier film VR à recevoir une nomination aux Oscars) ou l'expérience 360 du groupe Gorillaz, Saturnz Barz.

Immergé dans la chanson, et équipé du casque AR, l'utilisateur est libre d'explorer l'environnement et de s'approcher de chaque personnage pour entendre sa voix propre, ou de chaque élément du décor pour percevoir une version différente de la musique. Chaque utilisateur aura donc une expérience unique, différente de celle des autres.





LE CASTING

## VANESSA WILLIAMS EN TÊTE D’AFFICHE

Au milieu d’un casting talentueux, **Vanessa Williams** prête sa voix au personnage de **”Mom”**. Actrice (Ugly Betty, Desperate Housewives, ...) et chanteuse américaine aux dizaines de millions d’écoutes (”Colors Of The Wind” tiré du film d’animation Pocahontas, ”Save The Best For Last”, ...), Vanessa Williams apporte sa voix unique et sa notoriété au service de l’expérience **”Out There”**.

Le personnage de la petite fille (Liv) est incarné par **Mia Harte**, jeune comédienne et chanteuse américaine à la carrière prometteuse.



” ” “Out There” est une histoire touchante et une musique mémorable, deux ingrédients qui en font une comédie musicale unique. Composée par Rachel Garlin, la chanson donne à “Out There” son caractère émotionnel fort, renforcé par une production sonore immersive entièrement spatialisée. ” ”

**Alexis Harte**

(Compositeur de “Pearl”, premier film VR nominé aux Oscars, et Directeur Musical / Co-producteur de “Out There”)



## L'ÉVÈNEMENT UNE PREMIÈRE MONDIALE À COMIC CON PARIS

Comic Con Paris, l'évènement pop culture de référence, est une vitrine mondiale. En s'associant à l'expérience "Out There", Reed Expositions, organisateur de Comic Con Paris, démontre son engagement pour le développement d'un divertissement immersif ultra-innovant dans le monde de l'évènementiel. Comic Con Paris s'inscrit dans une organisation regroupant les plus grands événements pop culture, touchant **plus de 1 000 000 de fans dans le monde**.

Cette année, Comics, Cinéma, Séries et Cosplay vont être célébrés à travers une programmation exceptionnelle, avec près de 200 invités, auteurs de comics, dessinateurs, acteurs, réalisateurs, scénaristes et cosplayers venus du monde entier.

Parmi eux, l'actrice Karen Gillan (Jumanji, Dr Who, Les Gardiens de la Galaxie, Avengers), ainsi que le successeur de Stan Lee à la tête de la rédaction de Marvel, Roy Thomas. Côté séries : Ben McKenzie et Morena Baccarin, acteurs emblématiques de Gotham, Alexander Ludwig (Vikings), Amy Acker (Angel). Nous accueillerons également l'icône rebelle de toute une génération, Callan Mulvey, qui a incarné à l'écran le bad boy Drazic dans Hartley, Coeurs à Vif.



26-27-28 OCT 2018  
GRANDS HALLES DE LA VILLETTTE





# À PROPOS



WILKINS-AVENUE.COM



POLLENMUSICGROUP.COM



MAGICLEAP.COM

Société de production et conception d'expériences immersives innovantes en Réalité Augmentée (AR) et Réalité Virtuelle (VR). Wilkins Avenue crée notamment des contenus pour de grandes marques, parcs à thème, et lieux de divertissement. Depuis sa création en Mai 2018, Wilkins Avenue a travaillé avec Webedia, Reed Expo ou Koezio. En développant un portfolio d'expériences narratives disruptives spécifiquement conçues pour la Réalité Augmentée, la Réalité Mixte et la Réalité Virtuelle, Wilkins Avenue se positionne à l'avant-garde du storytelling et du branding innovant. Wilkins Avenue présente en cette fin d'année deux projets phares : "Ice Cube Protocol", une mission VR à découvrir prochainement dans les parcs Koezio, et "Out There" une expérience musicale sur casque AR à découvrir au Comic Con de Paris 2019.

Studio américain de création sonore immersive VR et AR, basé à San Francisco et fondé par trois pionniers de l'audio immersif (Alexis Harte, Scot Stafford et JJ Wiesler). Pollen est notamment connu pour la musique de "Pearl", le premier film VR nominé aux Oscars, la création sonore de l'expérience 360 du groupe Gorillaz - "Saturnz Barz" (près de 15 millions de vues YouTube), et la musique de nombreuses autres expériences immersives ("Duet" de Glen Keane, "Age of Sail", etc.).

Société de technologie américaine, qui crée la prochaine plateforme numérique, appelée "spatial computing". Magic Leap réinvente tous les secteurs, du commerce au divertissement, en passant par les communications et la productivité. Magic Leap One est un mini-ordinateur qui enrichit l'expérience du monde réel avec du contenu digital. Magic Leap One a été conçu pour offrir aux créateurs en tous genres de nouvelles possibilités d'exploration du futur du numérique. La technologie unique de Magic Leap One laisse passer la lumière naturelle, en y intégrant des couches de lumière synthétique, créant des expériences ultra-réalistes.

# CONTACT

**Contact medias:**

Jennifer Campbell

[jennifer@wilkins-avenue.com](mailto:jennifer@wilkins-avenue.com)

+33 6 32 05 14 27

#OutThereAR

Réservez votre démonstration en avant-première mondiale VIP à Comic Con Paris avant le 25 octobre

T H E

M A G I C

S T A R T S

H E R E



## Out There

A MUSICAL EXPERIENCE IN MIXED REALITY  
FROM THE MUSIC TEAM BEHIND

PEARL DUET AGE OF SAIL

WORLD PREMIERE AT  
COMIC CON PARIS

